



## Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Valor IC)

### Informe Final



La Paz, 10 de junio 2012

Este proyecto fue financiado con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

**Título:**

Informe técnico final Proyecto Valor IC

**Por:**

Marcelo Uribe, Coordinador Proyecto Valor IC

**Fecha:**

15 de junio de 2012

**Número de proyecto del IDRC:**

103612-008

**Título de proyecto del IDRC:**

Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Proyecto Valor IC)

**País/Región:** Bolivia y Perú**Nombre completo de la institución investigadora:**

- Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
- Núcleo Ejecutor Central del Proyecto de Desarrollo de la Sierra Sur – (NEC PDSS), Perú
- Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica – (PROSAT), Bolivia

**Dirección de la institución investigadora:**

Huelen 10, piso 6, Providencia, Santiago, Chile

**Miembros del equipo de investigación:**

- Marcelo Uribe, Coordinador estratégico, Rimisp, Bolivia
- Luis Ressini, Equipo Territorial Bolivia, PROSAT
- Fredy Pacheco, Equipo Territorial Perú, PDSS
- Natalia Soto, Investigadora junior, Rimisp, Bolivia



## ÍNDICE

Siglas y Abreviaciones	4
Resumen Ejecutivo	5
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS	7
II METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES	12
III. RESULTADOS DEL PROYECTO	19
IV. EFECTOS Y HALLAZGOS DEL PROYECTO	28
V. APRECIACIÓN/EVALUACIÓN DE CONCLUSIÓN	31
BIBLIOGRAFÍA	33

## ANEXOS

Anexo 1	Ruta Crítico Metodológica para la implementación de estrategias de DTR-IC
Anexo 2	Ejemplo de estrategia articuladora de DTR-IC: Valle Central de Tarija (Bolivia)
Anexo 3	Ejemplo de experiencia territorial sistematizada: Valle Central de Tarija (Bolivia)
Anexo 4	Memoria de la Gira y el Laboratorio Territorial Binacional
Anexo 5	Informe del apoyo a la investigación del Programa de Escalamiento de Innovaciones Rurales-PEIR para la comunicación de procesos, aprendizajes y resultados

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1	Área de cobertura del proyecto Valor IC
Tabla 2	Listado de emprendimientos analizados
Tabla 3	Cambios en los activos financieros en el Valle Central Tarija
Tabla 4	Cambios en los activos financieros en el Valle del Colca

## LISTADO DE RECUADROS

Recuadro 1	El Desarrollo Territorial Rural (DTR)
Recuadro 2	Tipología inicial de las dinámicas territoriales en su relación con dinámicas de identidad cultural
Recuadro 3	La innovación en el Proyecto Valor IC
Recuadro 4	Giras territoriales vivenciales
Recuadro 5	Laboratorios Territoriales (LABTER)
Recuadro 6	Estrategias articuladoras de DTR-IC
Recuadro 7	Coaliciones territoriales
Recuadro 8	La experiencia de Sibayo



## SIGLAS Y ABREVIACIONES

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
APEGA	Sociedad Peruana de Gastronomía
AGAR	Asociación Gastronómica de Arequipa
BID/FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo
BIOCULTURA	Proyecto Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial- Cultural en Bolivia/COSUDE
CAN	Comunidad Andina
CEDEFOA	Centro de Desarrollo y Fomento a la Autoayuda
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
CUVS	Cadena de Uva, Vinos y Singanis
DTR	Desarrollo Territorial Rural
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
ERNA	Empleo Rural No Agrícola
FAUTAPO	Fundación Autapo, Educación para el Desarrollo
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
HIVOS	Instituto Humanístico para la Cooperación con Países en Desarrollo
IC	Identidad Cultural
IDRC	<i>International Development Research Centre</i>
IIED	<i>International Institute for Environment and Development</i>
IRNA	Ingreso Rural No Agrícola
ISTOM	<i>Ecole Supérieure d'Agro-Développement International</i>
LABTER	Laboratorio Territorial
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OGD	Organización de Gestión Destino Turístico de Tarija
PDSS	Proyecto de Desarrollo de la Sierra Sur del Perú
PEIR	Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales
PROLOCAL	Proyecto de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Rural Local
PROCASUR	Corporación Regional Programa de Capacitación en Desarrollo Rural
PROSAT	Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
RCM	Ruta Crítico Metodológica
Rimisp	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
SOBOCE	Sociedad Boliviana de Cemento
TAS	Tarija Aromas y Sabores
UACH	Universidad Austral de Chile (
Valor IC	Proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú.
VC	Valle del Colca
VCT	Valle Central de Tarija



## RESUMEN EJECUTIVO

### El contexto

A pesar del crecimiento económico registrado en los países de América Latina en las últimas décadas, la pobreza en las áreas rurales no ha disminuido, y se registran marcadas desigualdades económicas y sociales entre los ciudadanos en la mayoría de los países de la región. Tan sólo el 10% más rico de la población concentra más de la mitad del ingreso, en tanto que el 20% más pobre recibe menos de un 5% del ingreso total; asimismo, existen importantes brechas de género, generacionales y étnicas (económicas, sociales y políticas) que se traducen en discriminación y menores oportunidades sustantivas. Las desigualdades socioeconómicas tienen un componente territorial, diferente y adicional a las desigualdades que se manifiestan entre personas, hogares y grupos sociales (Berdegué et al., 2011).

El paradigma que plantea que los problemas de distribución de los ingresos se resuelven con el crecimiento económico está siendo cuestionado frente a la realidad de un crecimiento económico insuficiente sin inclusión social, que no combina la sustentabilidad ambiental (Berdegué et al., 2011) así como por la existencia de altos niveles de concentración de poder, y de violencia creciente y difusa en América Latina (Ranaboldo, 2011).

Adicionalmente la región es cada vez menos agrícola. Desde hace más de una década se registra un crecimiento importante de los empleos e ingresos rurales no agrícolas. El 45% de los trabajadores rurales están involucrados en algún tipo de empleo rural no agrícola como su ocupación principal. En 9 de 11 países de América Latina, entre 65% y 93% de las mujeres rurales que se encuentran en el mercado laboral participan en actividades no agrícolas y se han establecido nuevos vínculos urbano/rurales como resultado de la búsqueda de nuevas oportunidades de los pobladores rurales (Cliche, 2011).

### Los antecedentes

En la búsqueda de nuevas respuestas ha cobrado fuerza en la región el enfoque territorial del desarrollo rural (DTR) como una posible alternativa y una apuesta relevante. A partir del abordaje territorial, se fue planteando también la necesidad de avanzar en la consideración de las potencialidades de las identidades culturales y su concreción en los activos culturales como un instrumento para luchar contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión. El Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural viene trabajando en esta línea desde 2005.

En este contexto se formuló el proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Valor IC), el mismo que va ampliando la mirada hacia la importancia estratégica del reconocimiento y puesta en valor de las diversidades bioculturales.

Entre el segundo semestre de 2010 y el primer semestre de 2012, el proyecto Valor IC fue ejecutado por DTR-IC/Rimisp en consorcio con el proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) en Perú y la Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica (PROSAT) en Bolivia. Se co-financió con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

### Los ámbitos de los resultados

Valor IC, a través de la investigación/acción en cuatro territorios de Perú (Sibayo y Lari en el Valle del Colca/Arequipa) y Bolivia (Valle Central y Entre Ríos/Tarija) se planteó el desafío de estudiar



la forma en la que el enfoque de DTR-IC podía escalarse. Para ello se propuso trabajar y alcanzar resultados substanciales en cinco ámbitos:

- (a) El apoyo a la consolidación de **coaliciones territoriales** que impulsaran procesos de DTR-IC.
- (b) La formulación y ejecución de **estrategias articuladoras** de DTR-IC.
- (c) La sistematización de **experiencias territoriales** que muestren que es posible generar ingresos monetarios con la IC.
- (d) La construcción de un **modelo referencial de DTR-IC**.
- (e) La formulación de un **programa regional de DTR-IC**.

En el Informe se documenta el importante grado de cumplimiento de estos resultados, los mismos que llegaron incluso a ampliar la cobertura a otros cinco territorios de los Andes bajo modalidades de colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Comunidad Andina (CAN). Un factor estratégico para cumplir con los objetivos fue el diseño y la validación de una Ruta Crítico Metodológica que proporciona una secuencia de fases, actividades y herramientas que orientan y operativizan los procesos territoriales de valorización de las diversidades bioculturales.

### **Efectos y hallazgos en función del escalamiento**

En relación con el escalamiento de las iniciativas DTR-IC los principales efectos y hallazgos se derivan de dos factores centrales: i) la “diseminación” de los resultados; y ii) la “aplicabilidad” de la innovación que ha resultado del proceso de investigación/acción.

Diseminación de los resultados. Los avances logrados en el proyecto Valor IC están siendo apropiados en distintos niveles locales, nacionales y regionales. Los elementos que han contribuido a esto son: i) el desarrollo de una “caja de herramientas” plasmada en la Ruta Crítico Metodológica que permitió –una vez validada– reducir los tiempos y los recursos necesarios para su aplicación; ii) el acompañamiento permanente al proyecto a través de una comunicación transversal multi audiencia; iii) la aclaración y posicionamiento del enfoque DTR-IC entre actores públicos y privados, proporcionando luego un método y los instrumentos para operativizarlo; iv) la búsqueda de la continuidad de las acciones de incidencia más de carácter político-estratégico desde el nivel local hasta niveles superiores, sobre la base de evidencias empíricas, mostrando resultados tangibles y efectos demostrativos, presentando información comprensible e involucrando a los tomadores de decisiones en momentos “clave” del proceso; y v) el desarrollo de nexos colaborativos con instituciones de investigación de América Latina, Europa y Canadá.

Aplicabilidad de la innovación. Los elementos que juegan a favor de la aplicabilidad de la innovación en DTR-IC son: i) el fortalecimiento de la “agencia” de los actores locales; ii) la capacidad de desarrollar prácticas consistentes y continuas de cofinanciamiento de la innovación entre instancias públicas y privadas diversas; iii) el estímulo al encuentro de conocimientos y saberes desde los aprendizajes de los territorios (aprendizaje “territorial”); iv) la puesta en marcha de iniciativas bajo una lógica innovadora de construcción paulatina de una “responsabilidad territorial empresarial”; y v) la gobernanza territorial como un factor cohesionador y capaz de resolver conflictos así como de ir concertando objetivos y proyectos comunes.

Quedan muchos desafíos al frente para consolidar este proceso de escalamiento, los mismos que son recogidos actualmente en el nuevo programa regional DTR-IC.





## I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

A pesar del crecimiento económico registrado en los países de América Latina en las últimas décadas, **la pobreza en las áreas rurales no ha disminuido, y se registran marcadas desigualdades económicas y sociales entre los ciudadanos** en la mayoría de los países de la región. Tan sólo el 10% más rico de la población concentra más de la mitad del ingreso, en tanto que el 20% más pobre recibe menos de un 5% del ingreso total; asimismo, **existen importantes brechas de género, generacionales y étnicas** (económicas, sociales y políticas) que se traducen en discriminación y menores oportunidades sustantivas (Berdegú et al., 2011).

**Las desigualdades socioeconómicas tienen un componente territorial**, diferente y adicional a las desigualdades que se manifiestan entre personas, hogares y grupos sociales. Por ejemplo, en el 2007 la Provincia de Jorge Basadre, en Perú, tenía un gasto per cápita promedio de 710 soles, superior en 5.2 veces al de la provincia de Churcampá. Asimismo, existen brechas territoriales en las tasas de pobreza que van desde el 52% en algunos municipios a casi 0% en otros y, en el caso de algunas provincias del Perú, desde el 92% al 8% (Berdegú et al., 2011). En Bolivia, en el 2007 el Municipio de Puerto Rico en Pando tenía un ingreso anual de USD 1.707.431, en tanto que el Municipio de Arampampa del Departamento de Potosí, con una población similar, apenas un ingreso anual de USD 385.816<sup>1</sup>.

**La reducción de los índices de pobreza, en buena medida, está relacionada con las transferencias monetarias condicionadas** (que llegan al 19% de la población, de América Latina y el Caribe, cerca de 113 millones de personas) que tienen un efecto coyuntural, pero no son el resultado de procesos estructurales y sostenidos de transformación económica e institucional (Berdegú et al, 2011).

El reciente Informe Latinoamericano 2011 de Pobreza y Desigualdad producido por Rimisp (2012) aborda distintas dimensiones económicas y sociales que determinan las desigualdades territoriales de la región, y luego analiza las implicancias de estas desigualdades para las políticas públicas y su relación con las capacidades institucionales.



**El paradigma que plantea que los problemas de distribución de los ingresos se resuelven con el crecimiento económico está siendo cuestionado**, frente a la realidad de un crecimiento económico insuficiente sin inclusión social, que no combina la sustentabilidad ambiental (Berdegú et al., 2011) así como por la existencia de altos niveles de concentración de poder, y de violencia creciente y difusa (Ranaboldo, 2011).

**La región es cada vez menos agrícola.** Desde hace más de una década se registra un crecimiento importante de los empleos e ingresos rurales no agrícolas (IRNA y ERNA); el 45% de los trabajadores rurales están involucrados en algún tipo de empleo rural no agrícola como su ocupación principal. En 9 de 11 países de América Latina, entre 65% y 93% de las mujeres rurales que se encuentran en el mercado laboral participan en actividades

**no agrícolas y se han establecido nuevos vínculos urbano/rurales como resultado de la búsqueda de nuevas oportunidades de los pobladores rurales** (Cliche, 2011).

<sup>1</sup> <http://www.fichas.fam.bo/>



En este contexto, la respuesta de las políticas de desarrollo rural a los problemas de pobreza en América Latina se ha centrado en gran medida en i) la **preponderancia del rol del mercado** (frente al “achicamiento” del Estado) y de la empresa privada libre de actuar con algunos matices de Responsabilidad Social Empresarial; ii) **el crecimiento económico sectorial** “ambientalmente correcto”; iii) el incremento de las **políticas asistencialistas y las transferencias condicionadas** para los más pobres y para cerrar las brechas, y políticas de desarrollo y competitividad orientadas a los medianos y grandes productores agropecuarios de carácter empresarial y iv) los programas de la cooperación internacional con **millonarios financiamientos** (Proyecto DTR-IC, 2011).

Sin embargo, **es innegable la poca efectividad de estas políticas y la necesidad de buscar resultados diferentes**. En la exploración de nuevas respuestas **ha cobrado fuerza en la región el enfoque territorial del desarrollo rural (DTR)** como una posible alternativa y una apuesta relevante. En muchos países de América Latina se han adoptado políticas de desarrollo territorial vinculadas, en gran medida, a los procesos de descentralización y desconcentración en los años 90. Se han impulsado leyes y programas específicos como: el Plan Nacional de Desarrollo Rural Sustentable en Brasil; la Ley de Desarrollo Rural Sustentable en México; la Ley de Participación Popular en Bolivia; el Fondo de Desarrollo Rural en Colombia; y el Proyecto de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Rural Local (PROLOCAL) en Ecuador. (Cliche, Ranaboldo, Serrano, 2012).

A partir del abordaje territorial, se fue planteando en la región la necesidad de avanzar en la profundización de las **potencialidades de la Identidad Cultural (IC) como un instrumento para luchar contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión**.

#### RECUADRO 1 El Desarrollo Territorial Rural (DTR)

El Desarrollo Territorial Rural (DTR) es “un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes, y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios” (Schejtman y Berdegú, 2004).

Una de las posibles formas que puede asumir el DTR es aquella que incorpora de manera sustantiva la Identidad Cultural (IC) como generadora de oportunidades para los sectores pobres y excluidos. El DTR con IC no es el único tipo de DTR posible; sin embargo, la valorización de los activos culturales y naturales en América Latina representa una oportunidad para promover el desarrollo rural, aunque todavía poco aprovechada.

Al respecto, el Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp<sup>2</sup>, con el apoyo de la Fundación Ford y junto a una diversidad de centros académicos, organizaciones sociales y económicas e instituciones de desarrollo, en 2006-2007 realizó nueve estudios exploratorios sobre dicha temática en ocho países de América Latina<sup>3</sup>. Para el abordaje de dicho proyecto se plantearon las siguientes tres hipótesis:

<sup>2</sup>[www.rimisp.org/territorioeidentidad2](http://www.rimisp.org/territorioeidentidad2)

<sup>3</sup> Se trabajó además en la formulación de una base conceptual y metodológica (Ranaboldo, 2006) y una publicación sobre el estado del arte (Fonte y Ranaboldo, Eds., 2007).





- a) **Muchos territorios de América Latina con elevados niveles de pobreza y marginalidad cuentan con un rico y abundante patrimonio cultural, tangible e intangible**, reconocido en los propios países y fuera de ellos como un sello distintivo de los territorios, que está siendo aprovechado de manera incipiente, pero que podría ser empleado para generar procesos masivos de desarrollo y bienestar.
- a) **Existe una demanda creciente por bienes y servicios portadores de IC asociada a territorios rurales, en determinados sectores de población de ciudades vecinas y de otros países.** Estos clientes están dispuestos a pagar un precio mayor por estos bienes y servicios por encima de otras alternativas, porque valoran algunos atributos vinculados a los modelos de producción y consumo, los conocimientos y las costumbres locales, las diferencias asociadas a esos bienes y servicios, y la calidad de los mismos.
- b) **La valorización de la IC requiere del desarrollo de innovaciones a nivel de políticas, inversiones públicas y servicios, y del fortalecimiento de actores, instituciones y redes** que permitan: i) la producción de bienes y servicios con IC; ii) la identificación y evaluación por parte de los consumidores de tales bienes y servicios; iii) la difusión del proceso y de los beneficios en forma extensa en el territorio y iv) la participación sustantiva de los sectores pobres en la estrategia de DTR-IC y en la distribución de sus beneficios.

Los resultados obtenidos en las investigaciones confirmaron estas hipótesis y permitieron establecer la existencia de posibilidades reales de impulsar un DTR-IC en la región. Las principales conclusiones a las que se llegó en base a una lectura de los resultados sustantivos de los estudios de caso y su análisis comparativo fueron las siguientes (Ranaboldo y Schejtman, Eds., 2009):

- a) Existen en América Latina territorios pobres en el área rural, que cuentan con un acervo importante y diverso de activos culturales y naturales, cuyas iniciativas de valorización muestran un potencial significativo de desarrollo, pero se encuentran en una escala todavía reducida, por lo que no han logrado procesos masivos y virtuosos de desarrollo y bienestar.
- b) Dicho patrimonio cultural no es inmutable sino que se recrea a través de las innovaciones que se produce a partir del encuentro entre actores y saberes, que pertenecen a los niveles local y global.
- c) En muchos casos existe un reconocimiento del patrimonio cultural de estas sociedades rurales que las identifica con un sello territorial en ámbitos que trascienden lo local. Sin embargo, existen muchos desafíos, en términos de “marketing” territorial, para lograr tanto la sostenibilidad de su oferta como que los beneficios se distribuyan entre todos los actores territoriales, favoreciendo, particularmente a los más pobres.
- d) Existe una demanda creciente en segmentos de población urbana de los países de la región respecto al patrimonio cultural, como un satisfactor de sus expectativas de recreación, cultura, tradición, sentido de pertenecía, raíces, etc. En este sentido, se abre una importante posibilidad de mejorar los ingresos y el empleo a nivel territorial, a partir de la valorización de la cultura.



- e) Los bienes y servicios con IC son el resultado del trabajo de los actores locales, de sus saberes y capacidades. La valorización está estrechamente relacionada con el reconocimiento público de estos saberes y capacidades, lo que contribuye a la elevación de su autoestima y su sentido de ciudadanía. Por tanto, la sola dimensión económica es insuficiente; por lo que se deben abordar otros aspectos como la gobernanza basada en la comunidad y colectividad.
- f) Progresivamente han surgido en la región, actores y redes vinculados con iniciativas y estrategias de valorización de activos culturales; al respecto cabe mencionar el liderazgo de mujeres y jóvenes; también destaca la emergencia de autoridades municipales y otros actores que facilitan procesos de DTR-IC como los agentes de mercado. Surgen, además, consumidores que prefieren productos diferenciados por su origen y calidad cultural.
- g) Se está creando en América Latina una nueva institucionalidad relacionada con la necesidad de incorporar una IC en los productos que salen (viajan) fuera del territorio, para transmitir esa cualidad a los consumidores o potenciales consumidores; tal es el caso de las denominaciones de origen o de las indicaciones geográficas, aunque existe la necesidad de explorar a fondo estas experiencias.
- h) En muchos territorios existen potencialidades importantes relacionadas con la articulación entre IC y biodiversidad natural, lo cual permite poner en valor a dichos territorios a partir de la implementación de estrategias de DTR-IC que incorporen a las poblaciones nativas y sus saberes, superando los enfoques preservacionistas que prevalecen en muchos territorios.

## RECUADRO 2

### Tipología inicial de dinámicas territoriales en su relación con dinámicas de identidad cultural

#### **Tipo 1. Territorios focalizados en la valorización de la identidad cultural.**

Son dinámicas territoriales en las que las actividades basadas en la IC, absolutamente centrales en el territorio, corresponden a agentes con distintas motivaciones y capacidades de negociación, con relaciones de poder e intercambios asimétricos entre las partes involucradas; por ejemplo, las áreas en las que el turismo basado en la IC es la actividad dinámica, pero el mayor protagonismo corresponde a las agencias de turismo desvinculadas de las pequeñas iniciativas campesinas y artesanales, como en el Valle del Colca en Perú. En este tipo de configuración es posible pensar en arreglos institucionales con ventajas para ambas partes (win-win), pues ambas dependen de la valorización de los elementos de la IC territorial, y de su mantenimiento y enriquecimiento a través del tiempo.

#### **Tipo 2. Territorios y dinámicas contradictorias de desarrollo local.**

Son dinámicas en las que el crecimiento del producto territorial depende en medida muy significativa del núcleo dinámico no vinculado a la IC, en un territorio en donde existe una multiplicidad de micro, pequeñas y medianas actividades basadas en esta identidad. Los vínculos del núcleo dinámico no de IC van por el lado del mercado de trabajo y de otros efectos de la demanda derivada de su actividad y de las externalidades (positivas o negativas). En este tipo de dinámica territorial, los agentes de cada uno de los ámbitos no tienen motivaciones comunes que permitan construir puentes y sus relaciones pueden moverse desde la indiferencia hasta el conflicto. Ejemplos de estas situaciones son Cotacachi (Ecuador) con la presencia de las empresas mineras y Chiloé (Chile) con las empresas salmoneras.

#### **Tipo 3. Territorios que “recrean” una identidad cultural.**

Es una configuración en la que la actividad dinámica (generadora de crecimiento económico) está crecientemente basada en la IC, aún cuando ésta tenga que ser “recreada” en el territorio. Por lo tanto, los objetivos de reducción de la pobreza, de incremento en la equidad y de mejora de la sustentabilidad ambiental aparecen



directamente vinculados a los efectos que los incentivos existentes o por crear tengan sobre este núcleo dinámico. Se trata de situaciones características de áreas de producción de bienes con denominación de origen u otros mecanismos de trazabilidad en mercados externos (vinos, licores, café, etc.), vinculados a diversas formas de turismo (por ejemplo, Vale do Vinhedos en Brasil, los Oasis Mendocinos en Argentina o algunos territorios productores de cafés diferenciados en América Central).

Fuente: Ranaboldo y Schejtman, 2009.

Las experiencias DTR-IC desarrolladas entre el 2005 y el 2009 (en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú) mostraron importantes pistas relacionadas con la posibilidad de incidir en distintas esferas de la acción pública, impulsando procesos de desarrollo territorial basados en la IC que visibilicen y posicionen esta dimensión como una alternativa para estimular dinámicas territoriales sostenibles e inclusivas.

Sobre la base de estas experiencias, surgió la necesidad de buscar una mayor incidencia en la acción pública, incluyendo pero no limitándose a las políticas públicas en distintos niveles (regionales, nacionales y territoriales), y de desarrollar capacidades que permitan comenzar a ampliar la escala de los procesos y aumentar la masa crítica de los involucrados (DTR-IC, Reporte, 2012).

En este contexto, el proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (**Valor IC**), a través de la **investigación/acción** en cuatro territorios de Perú y Bolivia, se planteó el desafío de **estudiar la forma en la que el enfoque de DTR-IC puede escalarse**. Para ello se propuso alcanzar los siguientes resultados sustanciales: i) el apoyo a la consolidación de **coaliciones territoriales** que impulsarán los procesos de DTR-IC; ii) la formulación y ejecución de **estrategias articuladoras de DTR-IC**; iii) **experiencias territoriales sistematizadas**, que muestren que es posible generar ingresos monetarios con la IC; iv) la construcción de un modelo referencial de DTR-IC; y, v) el impulso a la formulación de un **programa regional de DTR-IC**.

### RECUADRO 3 La innovación en el proyecto Valor IC

La innovación que plantea el proyecto Valor IC es articular y ampliar los impactos posibles del enfoque y las estrategias viables de DTR-IC en América Latina. La esencia de esta propuesta se encuentra en la aplicación validación de un sistema local de innovación que va construyéndose de manera paulatina a través de la articulación entre una diversidad de: i) actores; ii) productos y servicios; iii) saberes; iv) mercados; y, v) territorios (Valor IC, 2010).

El proyecto Valor IC<sup>4</sup> fue ejecutado por DTR-IC/Rimisp (entre el segundo semestre de 2010 y el primer semestre de 2012) en consorcio con el proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) en Perú y la Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica (PROSAT) en Bolivia, siendo co-financiado con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

En la Tabla 1 se presentan los territorios y municipios de cobertura del proyecto Valor IC. Durante la ejecución se incluyeron otros cinco territorios para ampliar los casos de validación de la

<sup>4</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=527](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=527)



innovación: Curahuara de Carangas, Oruro-Bolivia (financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID); y otros cuatro financiados por la Comunidad Andina (CAN) en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú<sup>5</sup>.

**TABLA 1**  
**Área de cobertura del proyecto Valor IC**

País	Territorio	Tipo de Territorio	Población <sup>6</sup>	Principales organizaciones locales
Bolivia	San Lorenzo, Uriondo y Cercado, Valle Central (Tarija)	Tipo 1. Territorios focalizados en la valorización de la IC	43.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades campesinas.</li> <li>• Cooperativas.</li> <li>• Pequeñas empresas agropecuarias.</li> </ul>
	Entre Ríos (Tarija)	Tipo 2. Territorios y dinámicas contradictorias de desarrollo local	19.339	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Guaraníes.</li> <li>• Comunidades campesinas.</li> <li>• Asociaciones de productores agropecuarios.</li> <li>• Organizaciones de artesanos.</li> </ul>
Perú	Lari, Valle del Colca (Arequipa)	Tipo 1. Territorios focalizados en la valorización de la IC	1.373	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Cabanas y Collanas.</li> <li>• Asociaciones de productores.</li> <li>• Organizaciones de artesanos.</li> </ul>
	Sibayo, Valle del Colca (Arequipa)		801	

Fuente: Documento del proyecto Valor IC, 2010.

## II. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

### 1. Metodología

Para cumplir con los objetivos del proyecto, se desarrolló y validó una metodología que permitiera abordar las actividades relacionadas con la investigación y la ejecución del proyecto, a través de una **Ruta Crítico Metodológica (RCM)** que proporciona una secuencia ordenada de actividades y herramientas para orientar e impulsar procesos de DTR-IC (ver Anexo 1). Este instrumento metodológico se inserta en el proceso más amplio impulsado por el proyecto DTR-IC orientado al escalamiento.

De manera simplificada, la RCM sigue la siguiente secuencia:

A partir de los avances existentes en los territorios en términos de plataformas público-privadas de distinta índole, se realizaron “**talleres territoriales multiactorales**” para la identificación

<sup>5</sup> Los territorios fueron: i) Noroeste del Departamento de Potosí-Bolivia; ii) Sur del Departamento de Tolima-Colombia; iii) Sureste de la Provincia Azuay-Ecuador; y, iv) Sureste del Departamento de Puno-Perú.

<sup>6</sup> Fuentes: <http://www.ine.gob.bo/indice/visualizador.aspx?ah=PC20102.HTM>, y <http://desa.inei.gob.pe/censos2007/tabulados/?id=ResultadosCensales>



preliminar de las iniciativas existentes de valorización de los activos culturales y naturales desde la percepción de los actores locales y de las iniciativas innovadoras relevantes, y la reflexión y análisis de los avances logrados y de las potencialidades y limitaciones de los territorios. A continuación se realizaron “**giras territoriales vivenciales**”, para la actualización o realización de mapeo de iniciativas/actores, inter-aprendizaje.

#### RECUADRO 4 Giras territoriales vivenciales

La gira vivencial es un recorrido por medio del cual se busca hacer una visita *in situ* a las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales, actores y redes existentes en el territorio identificados de manera participativa en el taller multiactoral.

El objetivo de la misma será profundizar la información obtenida en el taller multiactoral a partir de los actores directamente involucrados en la valorización de cada activo, para así determinar sus potencialidades como parte de la Estrategia Articuladora del territorio, visibilizando iniciativas donde las mujeres y los jóvenes participen activamente o donde puedan ser incluidos. En esta fase se realiza un FODA específico para cada iniciativa.

Al finalizar la gira vivencial, se realiza un mapeo y se recogen insumos para el siguiente paso del desarrollo del proyecto.

El concepto de gira se origina en las Rutas de Aprendizaje impulsadas por PROCASUR; sin embargo, tiene un carácter más acotado e incluye un despliegue metodológico más pequeño, con características de Laboratorio Territorial Itinerante.

Fuente: Ruta Crítico Metodológica (Anexo 1).

Asimismo, se realizaron “**Mini Laboratorios Territoriales**” (MiniLABTER) para la construcción de **estrategias articuladoras de DTR-IC** y agendas estratégicas territoriales en tres territorios con excepción de Entre Ríos y Curahuara de Carangas, que ya poseían sus planes estratégicos consensuados.

#### RECUADRO 5 Laboratorios Territoriales

Los Laboratorios Territoriales (LABTER) son espacios de encuentro multiactoral que estimulan un diálogo entre conocimientos y prácticas vinculadas al “*saber hacer*”, al “*saber aprender*” y al “*saber transmitir*” de actores y experiencias diversas. Son un espacio de reflexión y mutuo enriquecimiento acerca de los procesos, los resultados, y las proyecciones de diferentes tipos de iniciativas y estrategias de DTR-IC. Se basan en el trabajo de gabinete y las visitas *in situ* a experiencias relevantes de un territorio.

Respecto a las giras vivenciales, los LABTER introducen mayores espacios de reflexión y análisis por un lado y, por otro, buscan activamente la interlocución con los sistemas de gobernanza público/privados existentes en el territorio y con otros actores relevantes extraterritoriales.

Fuente: Ruta Crítico Metodológica (Anexo 1).





La idea fue apoyar el fortalecimiento de coaliciones aptas para impulsar de manera creciente y autónoma procesos de DTR-IC, incluyendo la atracción de inversiones de distinto tipo y naturaleza, y el establecimiento de normas y políticas facilitadoras de DTR-IC.

#### RECUADRO 6 Estrategias articuladoras de DTR-IC

Un instrumento que permite operativizar los objetivos concertados por las coaliciones, son las estrategias articuladoras de DTR-IC. Se basan en una “canasta” de bienes y servicios que incluye una oferta factible del conjunto del territorio y/o productos con IC (que pueden viajar fuera de territorio portando IC) tomando en cuenta sus “potencialidades únicas” que lo hacen distinto y las prioridades expresadas por los propios actores locales. Estas estrategias articulan el conjunto de iniciativas de valorización, y establecen una agenda de acciones y un plan de implementación, bajo un enfoque integral territorial. Se busca que las estrategias sean operativas y factibles.

Fuente: Ruta Crítico Metodológica (Anexo 1).

Los actores relevantes que conforman las **“coaliciones territoriales”** participaron en **“Laboratorios Territoriales”** (LABTER) y **“Giras Binacionales Interterritoriales”** con el fin de lograr una mayor articulación en **los territorios** (y entre los territorios) y generar un intercambio de experiencias, compartir problemáticas comunes e iniciar relaciones comerciales o de otra naturaleza entre territorios, aprendiendo los unos de los otros.

#### RECUADRO 7 Coaliciones Territoriales

Las coaliciones son "alianzas de actores que compiten por el control de la distribución de los recursos y beneficios tangibles e intangibles. Estos grupos de actores pueden estar en conflicto (activo o latente) con otras coaliciones o con otros grupos de actores, por ejemplo, por el acceso a los recursos naturales o financieros, por las prioridades de inversión pública, por los patrones tecnológicos o por el poder político local." Las coaliciones tienen una composición social de base amplia; están conformadas por sectores relevantes de dentro y fuera del territorio. Deben tener poder para cumplir sus objetivos, lo cual deriva en recursos (tangibles e intangibles) que permiten la obtención de los resultados y efectos que convienen a los intereses de la coalición y tienen un proyecto territorial (algunas veces explícito pero muchas veces tácito) sustentado en creencias, ideas, normas y valores que predominan en la coalición. (Berdegué et al., 2011)

Se contó con dos **equipos territoriales**<sup>7</sup> uno en cada país (del PDSS en Perú y del PROSAT en Bolivia) para facilitar y acompañar la implementación, y coordinación del proceso, utilizando para ello las herramientas validadas anteriormente por el proyecto DTR-IC, ajustándolas<sup>7</sup>. Para ello se llevó a cabo un **“Taller de Inducción de Equipos Territoriales”** en DTR-IC en Bolivia.

Utilizando **“Convocatorias de Iniciativas Rurales Innovadoras”** en cada territorio se buscó, por medio de incentivos económicos concursables, identificar y apoyar iniciativas innovadora rurales como ejes productivos del desarrollo. En el segundo año, se impulsó el **“fortalecimiento de las**

<sup>7</sup> Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial- Cultural en Bolivia. Convenio entre COSUDE y Rimisp. Guía metodológica para la realización de estudios de caso en territorios con identidad cultural y biodiversidad natural. 19 de abril de 2009.

[http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Rimisp\\_Guia\\_metodologica\\_19\\_4\\_09.pdf](http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Rimisp_Guia_metodologica_19_4_09.pdf)







## 2. Actividades realizadas

Durante la ejecución del proyecto se desarrollaron tres tipos de actividades en el marco de la RCM: i) las **principales**, correspondientes a la ejecución misma; ii) las **transversales** pero fundamentales para el cumplimiento de los objetivos, como la investigación y comunicación; y, iii) otras **complementarias** cofinanciadas o directamente realizadas con recursos distintos del proyecto Valor IC, que sirvieron para reforzar el trabajo en términos de las hipótesis y su escalamiento<sup>12</sup>.

Dentro del primer grupo, las **actividades principales** correspondientes a la ejecución fueron las siguientes:

1. Un **taller de inducción** para los equipos territoriales (20 personas) que permitió a los operadores del proyecto Valor IC obtener los elementos necesarios de carácter conceptual metodológico y operativo del proyecto.
2. Tres **talleres territoriales multiactorales** (dos en Bolivia y uno en Perú) con participación directa de 140 personas. Se identificaron iniciativas de valorización de activos culturales y naturales, y se realizó un análisis de sus potencialidades y limitaciones.
3. Tres **giras territoriales** orientadas a la realización de mapeo de activos y promoción de los territorios. Participaron directamente 127 personas (del ámbito público y privado) vinculadas a la cultura y el turismo representativos de los municipios de los territorios.
4. Dos **MiniLABTER**: uno en Valle Central de Tarija y otro en el Valle del Colca. Se contó con la participación directa de 41 personas integrantes de organizaciones de productores y otras asociaciones; micro empresarios y emprendedores, autoridades y técnicos de los gobiernos municipales. Se formularon estrategias articuladoras de DTR-IC y agendas consensuadas.
5. **Concursos de jóvenes talentos locales y jóvenes escolares** en el Valle del Colca, sobre mapeo de activos culturales y naturales e iniciativas innovadoras. Participaron 51 personas y fueron premiadas 24 con recursos en efectivo.
6. **Convocatorias de iniciativas rurales innovadoras** en el Valle Central de Tarija en el marco de una alianza estratégica con el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN). En el evento se presentaron 60 personas con 22 emprendimientos, habiendo sido seleccionados 12 ganadores.
7. Un **LABTER y Gira Binacional** Interterritorial (Perú-Bolivia) que incluyó la visita a 19 iniciativas, 27 anfitriones, conversatorios con autoridades públicas, visita a la Feria de Gastronomía de Arequipa, una mesa redonda con la Asociación Gastronómica de Arequipa (AGAR) con 200 personas y entrega de premios a los ganadores de los concursos de jóvenes en Lari y Sibayo.
8. Realización del **Evento Binacional Itinerante** para la difusión de resultados y la futura planificación con participación de 13 personas.



<sup>12</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=532](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=532)



Por lo tanto se llegó a 479 involucrados de manera directa, algunos de los cuales participaron en más de una actividad. Sin embargo, el alcance del trabajo realizado corresponde –de manera indirecta– a la cobertura territorial y poblacional señalada anteriormente en la Tabla 1.

Las **actividades transversales** de investigación y comunicación fueron las siguientes:

- 1) Formulación de una **propuesta de RCM** y presentación en un taller de planificación (Anexo 1).
- 2) Formulación de **guías metodológicas y herramientas** para monitoreo y sistematización para operativizar la RCM, como una guía de investigación, formatos de preguntas para entrevistas y grupos focales; bases para los concursos, etc.
- 3) **Sistematización de experiencias territoriales que permiten** identificar los cambios generados en los activos de actores relevantes vinculados a iniciativas territoriales de valorización del patrimonio cultural y natural: i) financieros; ii) físicos; iii) humanos; iv) sociales y v) naturales (con énfasis en los cambios registrados en los primeros), con el objetivo de entender las innovaciones que han contribuido a la generación de dichos cambios (Anexo 3).
- 4) Establecimiento de un **subsitio electrónico para el proyecto en el sitio de DTR-IC/Rimisp** para la difusión sobre el enfoque, metodología, procesos y avances, que fue actualizado y ajustado permanentemente en función de su desarrollo, y links con sitios de las instituciones participantes<sup>13</sup>.
- 5) Apoyo para la **comunicación de procesos, aprendizajes y resultados de la investigación del PEIR**, orientado a: i) la creación de una plataforma virtual de comunicación que contribuya a diseminar los resultados de los proyectos apoyados por el PEIR; ii) la actualización de los contenidos de la plataforma virtual de comunicación y diseminación de los resultados; iii) la transferencia de la página web y su contenido a instituciones y socios de los proyectos; iv) la difusión de los resultados parciales y finales del programa; v) visitas de campo en momentos de los proyectos y el Programa (Anexo 5)<sup>14</sup>.
- 6) Elaboración y difusión de **productos comunicacionales** (videos de los territorios y de la Ruta Intercontinental) que sirvieron para movilizar a los actores de los territorios.

Finalmente, las **actividades complementarias** al Proyecto, cofinanciadas por Valor IC o directamente financiadas por otras entidades, fueron:

1. Una **Ruta de Aprendizaje Intercontinental** que se llevó a cabo, en su primer **tramo mediterráneo** (territorios de España, Marruecos e Italia). Fue organizada por PROCASUR, Slow Food, Diversity & Development y el Proyecto DTR/IC- Rimisp. Contó con 22 rutereros de 10 países y 50 anfitriones. Al finalizar la Ruta se presentaron 11 planes de innovación. En relación con participantes del proyecto Valor IC, estuvieron presentes tres actores locales de Tarija<sup>15</sup>.



<sup>13</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=643](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=643)

<sup>14</sup> <http://www.escalandoinnovacionesrurales.com>

<sup>15</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/noticias\\_prov.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=1331](http://www.rimisp.org/proyectos/noticias_prov.php?id_proyecto=188&id_sub=1331);  
[http://www.facebook.com/note.php?note\\_id=305703919446219](http://www.facebook.com/note.php?note_id=305703919446219) y <https://vimeo.com/31784651>



2. Actualmente se está preparando el **Tramo Latinoamericano** que transitará en 4 territorios (dos de Perú y dos de Chile). Uno de los territorios incluidos –por sus resultados– es el Valle del Colca<sup>16</sup>.
3. Participación formativa de 3 actores territoriales de Perú y Bolivia vinculados al proyecto Valor IC en el Foro Intercontinental de Desarrollo Territorial Sostenible, en el Estado de Santa Catarina, Brasil. Participaron 200 personas provenientes de 13 países de América Latina y Europa<sup>17</sup>.
4. Estudio “Racionalidades económicas y estrategias diferenciadas de los pequeños productores en el Valle Central de Tarija Bolivia” (financiado por IIED/HIVOS/Mainumby). La investigación está siendo publicada entre DTR-IC/Rimisp y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en un volumen que cuenta con otros dos estudios de caso y un análisis del marco normativo y de políticas referidos a “Pequeños productores y mercados globalizados: El valor de la diferencia”. El estudio de Tarija podría ser de gran utilidad para la siguiente etapa de procesos de DTR-IC en el Departamento.
5. Ejecución de la asesoría para la inclusión del Desarrollo Rural Territorial con Identidad Cultural (DRT-IC) en territorios de los cuatro países de la CAN, donde se implementa el proyecto Modelos de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial<sup>18</sup>.
6. Ejecución del proyecto “Valorización de Activos Culturales y Naturales en el territorio de Curahuara de Carangas”, actualmente en fase de conclusión (financiamiento AECID).

### 3. Cambios no previstos en la programación de actividades

Durante la ejecución del proyecto se tuvieron que realizar algunos cambios respecto al diseño inicial que surgieron en el proceso de validación de la RCM, que permitieron consolidar y flexibilizar dicho instrumento:

- a) Se planificaron tres giras territoriales una por cada territorio para la realización de mapeos de activos. Se ejecutaron tres giras sólo en Bolivia; en Perú se modificó la metodología para el mapeo que se llevó a cabo a partir de las Convocatorias de Jóvenes Talentos. La idea de este cambio surgió de los propios gobiernos municipales con el objetivo de que dichos jóvenes se reconozcan en su territorio a través de fortalecer la dinámica existente entre ellos y las Alcaldías y de involucrarlos en el proceso de DTR-IC.
- b) Se tenía previsto realizar una convocatoria por territorio para el Fortalecimiento de Coaliciones. Debido a las diferencias existentes en cuanto al grado de consolidación las mismas, se consideró más conveniente, trabajar con aquellas en las que existen más avances (Valle del Colca en Perú y Valle Central en Bolivia) identificando iniciativas que podrían contribuir a su fortalecimiento (como la transferencia de recursos, que se hizo posteriormente para la creación de las Gerencias de Cultura en las alcaldías de Lari y Sibayo). La identificación de iniciativas se llevó a cabo en el transcurso de la Gira y LABTER Territorial Binacional (en la que participaron técnicos y alcaldes).
- c) El proyecto preveía la ejecución de tres MiniLABTER, uno por territorio; pero se realizaron solamente dos: uno en Valle Central de Tarija y otro en el Valle del Colca, porque se vio la conveniencia de fusionar en un solo evento los actores de los territorios de Lari y Sibayo, para fortalecer las dinámicas de articulación existentes entre ambos territorios.

<sup>16</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/noticias\\_proy.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=1639](http://www.rimisp.org/proyectos/noticias_proy.php?id_proyecto=188&id_sub=1639)

<sup>17</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/noticias\\_proy.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=1395](http://www.rimisp.org/proyectos/noticias_proy.php?id_proyecto=188&id_sub=1395)

Los principales socios organizadores y patrocinadores fueron: Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina–EPAGRI; Secretaría de Turismo, Cultura e Esportes do Estado de Santa Catarina-SOL; Proyecto DTR-IC/Rimisp; Istituto Nazionale di Economia Agraria–INEA y Rete Rurale Italiana. Se contó con muchos más auspiciadores a nivel federal y territorial.

<sup>18</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=648](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=648)



- d) Se tenían previstas 3 convocatorias para jóvenes talentos locales que acompañen y sistematicen los procesos de innovación ligados al DTR-IC. Debido al perfil requerido de estos jóvenes, en la práctica se optó por seleccionar aquellos que estuvieran vinculados a instituciones de los territorios. Finalmente, se seleccionaron 3 jóvenes, 2 para Perú, en coordinación con las Alcaldías de Lari y Sibayo, y otro para acompañar el trabajo en Tarija-Bolivia, en coordinación con la Organización de Gestión Destino Turístico de Tarija (OGD). Se contó con el apoyo de 4 jóvenes pasantes: una joven investigadora, de nacionalidad colombiana, que apoyó en Bolivia en la elaboración en terreno de la RCM<sup>19</sup>; una joven asistente de investigación de nacionalidad italiana, que apoyó aspectos de carácter organizativos y comunicacionales, y dos jóvenes investigadores franceses de Ecole Supérieure d'Agro-Développement International (ISTOM) de Francia, que apoyaron la sistematización de experiencias territoriales en Bolivia y Perú.

### III. RESULTADOS DEL PROYECTO

#### 1. Apoyo a la consolidación de coaliciones territoriales

El proyecto Valor IC ha facilitado la movilización de los actores relevantes, públicos y privados, de 4 territorios alrededor de la puesta en valor de la IC como un medio importante para promover el desarrollo territorial rural: i) Valle Central en Tarija-Bolivia; ii) Lari en el Valle del Colca en Arequipa-Perú; iii) Sibayo en el Valle del Colca en Arequipa-Perú; y, iv) Entre Ríos, en Tarija-Bolivia, contribuyendo a la consolidación paulatina de coaliciones territoriales.



Los pequeños emprendedores vinculados al turismo (Asociaciones de Turismo) en el Valle Central de Tarija, han impulsado la creación de la OGD Tarija, que aglutina a 17 actores públicos y privados, entre los que se encuentran la Gobernación y los gobiernos municipales de Uriondo, San Lorenzo y Cercado. La OGD con el paso del tiempo se está constituyendo en un espacio relevante de coordinación del sector turístico, en el conjunto del Departamento. Actualmente está monitoreando la formulación del Plan Departamental de Turismo con la

Gobernación, en coordinación con el Viceministerio de Turismo. El territorio cuenta con importantes recursos públicos provenientes de las regalías de la explotación gasífera, sin embargo en su mayoría están orientados a la construcción de infraestructura y gasto corriente<sup>20</sup>; los recursos asignados al turismo y otras actividades relacionadas con la IC son muy limitados<sup>21</sup>. De ahí también la presión que la OGD podría ejercer en el futuro en relación con propuestas concretas para posicionar en la agenda y desarrollar las iniciativas turísticas como un eje económico en el que están interesados pequeños y medianos emprendedores del Departamento.

En el Valle del Colca (Perú) existen avances importantes en la gobernanza local. Los gobiernos municipales de Lari y Sibayo se encuentran ejerciendo un rol aglutinador de los actores privados

<sup>19</sup> Esta joven investigadora ejecutó posteriormente la asesoría de la CAN en el Departamento de Tolima en Colombia y actualmente trabaja en la Cancillería de su país, por lo que el proyecto contribuyó a su formación y habilitación para su carrera de funcionaria pública. En todos los casos el proyecto Valor IC ha apoyado la formación de los jóvenes.

<sup>20</sup> El Departamento de Tarija recibió por concepto de regalías provenientes de la exportación de hidrocarburos, 1.154 millones de dólares, los últimos 5 años incluyendo el primer trimestre del 2012. Fuente: YPFB, Corporation, 2012.

<sup>21</sup> De acuerdo a información de la Dirección de Turismo de la Gobernación el presupuesto asignado en el Plan Anual Operativo para esta Dirección para el 2012 es de, aproximadamente, el 1%.





relevantes en torno a un consorcio de pequeños productores que opera con un enfoque territorial explícito. El consorcio está integrado por 3 instancias (organizaciones de productores de Camélidos, de Artesanos y de Prestadores de Servicios Turísticos) que aglutinan a 50 personas. Con una proyección mayor, Sibayo está trabajando en la búsqueda de una articulación de actores públicos y privados a nivel de todo el Valle del Colca, a través de la conformación del Consorcio de Turismo Rural Comunitario del Valle del Colca.

En Tarija las elites urbanas juegan un rol importante en la conformación de alianzas y de proyectos territoriales. Las elites urbanas de Entre Ríos están vinculadas a la ciudad de Tarija, y el centro poblado. Los actores tradicionales del espacio rural han sido los ganaderos, los campesinos y los indígenas; y a partir de la explotación de gas, se suman las empresas petroleras. El sector ganadero es pequeño (anteriormente estuvo articulado con el gobierno departamental). El sector campesino dedicado a la agricultura se compone de población local y migrante que trabaja en pequeña escala familiar; no ha sido reconocido como parte de pueblos indígenas por lo que no es sujeto de beneficios institucionales para el acceso a activos naturales u otros beneficios otorgados a la población indígena. Los indígenas han tenido, progresivamente, mayor presencia en los escenarios de concertación política departamental y nacional (Hinojosa et al., 2012). La población guaraní obtuvo importantes compensaciones de las petroleras<sup>22</sup>. En este contexto, recién se está conformando una coalición alrededor del turismo, aunque con algunas limitaciones internas en la gobernanza local, vinculadas con la falta de articulación entre el gobierno municipal y el ejecutivo seccional (sub-gobernación).

En Curahuara de Carangas (Bolivia) los avances son menores. Existe un importante liderazgo (y control social) de las autoridades originarias, pero se han presentado dificultades en la articulación de los actores privados relacionadas con la gestión del nuevo gobierno municipal, creándose por lo tanto fraccionamientos en el territorio. Sin embargo, el rol asumido por las autoridades originarias es un elemento aglutinador que, a pesar de las diferencias, mantiene cierta cohesión del territorio en torno a un proyecto convergente, ahora orientado a la valorización de los recursos culturales y naturales.

Estos procesos han recibido un apoyo importante del proyecto Valor IC apuntando a la inclusión del enfoque de DTR-IC en la esfera de pensamiento y acción de los actores territoriales, públicos y privados. Aquello se ha logrado a través de diversos instrumentos como los talleres multiactorales, los LABTER, las giras vivenciales y las Rutas de Aprendizaje, estructuradas de manera coherente vía la RCM<sup>23</sup>.

La experiencia obtenida en estos territorios, muestra que las coaliciones juegan un papel importante para que los territorios se apropien de las innovaciones. Fueron los actores vinculados a estos espacios (particularmente en Valle Central y Valle del Colca) que impulsaron la innovación desarrollada por el proyecto Valor IC en los territorios y entre los territorios (ampliación horizontal y vertical del proceso de innovación).

Las coaliciones van buscando sus propias formas de acceder a más poder y plasmar un proyecto compartido que genere los cambios institucionales necesarios. En los casos analizados están logrando paulatinamente mayor autonomía y capacidad de decisión e inversión, para: i)

<sup>22</sup> Repsol compensó al Pueblo Guaraní Itika Guasu, el año 2010, con USD 13,5 millones, los cuales ya están en la cuenta de la APG. Fuente: <http://www.hidrocarburosbolivia.com/bolivia-mainmenu-117/ypfb-petroleras-mainmenu-118/49031-la-petrolera-repsol-compenso-a-pueblo-guarani-con-us-135-mm.html>

<sup>23</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas\\_subsecciones.php?id\\_proyecto=188&id\\_subseccion=347](http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=347)





identificar innovaciones rurales relacionadas con el patrimonio cultural y natural, articulándolas en sistemas locales de innovación; ii) formular y ajustar estrategias realistas y viables de DTR-IC; iii) plasmar estas estrategias en proyectos de desarrollo; iv) obtener inversiones públicas y privadas; y, v) coordinar y monitorear el proceso para medir los resultados y efectos.

## 2. Estrategias articuladoras de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural

Uno de los instrumentos, que permite operativizar la visión convergente de las coaliciones, hacia los procesos de innovación ligados al DTR-IC, son las estrategias articuladoras de DTR-IC, formuladas a través de los siguientes pasos: i) identificación de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales; ii) análisis de las potencialidades y limitaciones de dichas iniciativas; iii) formulación de ejes estratégicos que aglutinen coherentemente el conjunto de iniciativas y iv) elaboración de una agenda consensuada y un plan de implementación. Muchos de estos pasos –más vinculados con la planificación– han sido estimulados por otras acciones innovadoras como concursos de fotografía o videos de jóvenes en torno a una determinada actividad productiva (por ejemplo, la vitivinícola), ferias de artesanía y turismo, que fueron demandadas por los actores del territorio.

El proyecto Valor IC apoyó la formulación de dos estrategias articuladoras de DTR-IC que corresponden a: i) Valle Central (Tarija-Bolivia) y ii) Valle del Colca (Lari-Sibayo, en Arequipa-Perú).



En el marco de la Estrategia del Valle Central de Tarija, entre otros, se han logrado avances en la identificación y priorización de productos turísticos asociados sobre todo a los productos locales típicos (uva, vino, singani, queso de cabra, jamón serrano, mermeladas, dulces, entre muchos otros), ampliando el abanico inicialmente disponible. Se asocia a ello una mayor cantidad de campesinos y pequeños/medianos empresarios que se dedican a los llamados “productos de especialidad”, algunos originarios del Valle y otros introducidos. Este fortalecimiento de la base productiva está implicando

también una diversificación de los mercados e iniciativas de promoción en relación a ellos, como la participación en la XVI Feria Internacional de Turismo en Santa Cruz y en otras numerosas ferias regionales y la construcción de una plataforma virtual para la OGD para difundir información turística, útil tanto para los asociados como para potenciales clientes.

Asimismo se establecieron alianzas con sectores empresariales de magnitud a nivel nacional como en el caso de un proyecto para la construcción de un parque turístico financiado por la Sociedad Boliviana de Cemento (SOBOCE). Con una perspectiva de proyección mayor, se está trabajando con la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) para impulsar la recuperación y potenciamiento de la variada gastronomía del territorio. En este marco se realizó, recientemente, la Primera Feria de Gastronomía de Tarija con un gran éxito en términos de visibilidad y comercialización.

El éxito obtenido en dicho evento motivó que el Consejo Municipal de Tarija y de la Provincia Cercado, promulgará una Ordenanza Municipal declarando a la imagen de marca de la Feria: “Tarija Aromas y Sabores” (TAS) como “Emprendimiento de prioridad productiva y turística de la Ciudad de Tarija y el Municipio de Cercado”. Este proceso está siendo articulado con el movimiento gastronómico nacional, más amplio, apoyado por la Embajada de Dinamarca, APEGA y el proyecto DTR-IC/Rimisp, entre otros socios. Actualmente se cuenta –hecho completamente



insólito en Bolivia- con 30 instituciones público/privadas –incluyendo agencias de cooperación– interesadas en el movimiento y que están definiendo sus formas de contribución y respaldo. El equipo que está trabajando en la formulación de la propuesta técnica de dicho movimiento, ha incorporado en su metodología instrumentos de la RCM para el mapeo y registro de los emprendimientos de gastronomía, con el apoyo de Valor IC/Rimisp.

La estrategia de Tarija es interesante porque implica múltiples niveles de emprendimientos y apropiación de procesos de actores públicos y privados, y porque no se limita sólo al turismo, como ocurre en otros casos. El puente que establece con la base productiva agropecuaria y los mercados locales, es muy relevante.

La estrategia que, además de los avances locales, ha logrado captar la atención de otras agencias y financiamientos se encuentra en el Valle del Colca. De hecho, en Lari y Sibayo, se transitó por 3 etapas distintas. Una primera –prevista en el proyecto Valor IC- con recursos ejecutados directamente por el PDSS. Una segunda en la que se trabajó con recursos PDSS transferidos a los Municipios de Lari y Sibayo, que permitieron una relación directa con el proyecto Valor IC, al asumir iniciativas concretas de la agenda definida en común, como la creación de gerencias de cultura, dentro de las Oficinas de Desarrollo Económico Local de las Alcaldías. Una tercera a la que se está ingresando recientemente, con un enfoque de escalamiento a todo el Valle del Colca que implica la puesta en marcha de dos proyectos cofinanciados (ver quinto resultado en este Informe).

#### **RECUADRO 8** **La experiencia de Sibayo**

Hace 30 años Sibayo era un lugar casi abandonado. La municipalidad comenzó a interesarse en la conservación de la arquitectura tradicional con la finalidad de promover el turismo como una alternativa económica complementaria a la agropecuaria y el comercio. Actualmente, recibe aproximadamente 1.000 turistas al año y cuenta con: i) 12 Casas Vivenciales en actividad; ii) la plaza y las calles decoradas con iconografías locales; iii) un complejo turístico (Santa Maria Pata); iv) un “Eco-museo de la cultura Collagua”; v) Jóvenes de Sibayo, capacitados como guías locales de turismo; vi) trabajos de restauración del Templo San Juan Bautista; vi) recuperación de trajes típicos y la gastronomía tradicional; y, vii) la zona arqueológica de Paraqa donde se encuentra la Momia Juanito.

Los principales factores que posibilitaron estos cambios fueron: i) la visión y liderazgo de la municipalidad, en particular de su joven alcalde; ii) la participación comprometida de los jóvenes y las mujeres locales; iii) la promoción y difusión del territorio como algo distinto en el mismo Valle del Colca; iv) la apertura colaborativa con múltiples instituciones, como el PDSS, PROCASUR y Rimisp en el marco de Rutas de Aprendizaje organizadas años atrás; v) el apoyo de AECID con su programa de restauración de iglesias y formación de jóvenes artesanos y restauradores locales; vi) las acciones de ONG que pusieron el tema del respeto del medio ambiente y la producción orgánica para el Valle; y, vii) recientemente el proyecto Valor IC que apoyó la implementación de una estrategia de DTR-IC, contribuyendo a este proceso.

Fuente: Elaboración propia con información de la Sistematización de Experiencias, Proyecto Valor IC (Anexo 3)

Recientemente el Municipio de Sibayo salió elegido entre los ganadores del concurso “De mi Tierra un Producto” organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). El



premio obtenido alcanza, aproximadamente USD 270.000, que serán utilizados para el desarrollo de capacidades de emprendedores vinculados al turismo del municipio, la construcción de un albergue turístico y el mejoramiento de senderos y acceso a los activos culturales y naturales.

Las estrategias de Curahuara de Carangas y Entre Ríos son las que menores avances lograron a pesar de tener mayor tiempo de vigencia<sup>24</sup>, por los motivos mencionados en el primer resultado, relacionados con las debilidades de las coaliciones locales. Sin embargo, en Curahuara de Carangas se ha avanzado en la ejecución de actividades orientadas al fortalecimiento de la música autóctona (escuela de música y festivales) y los concursos de iniciativas innovadoras; en Entre Ríos se impulsaron actividades relacionadas con la promoción del turismo (gira y feria de turismo) y un concurso de iniciativas innovadoras. Todas ellas aún no tienen un carácter realmente articulador.

El trabajo realizado con el proyecto Valor IC, confirma la funcionalidad de las estrategias articuladoras de DTR-IC (desarrolladas en el marco de una coalición que busca una acción convergente) como instrumento práctico para viabilizar las innovaciones, porque permiten coordinar acciones, movilizar recursos (cofinanciar), negociar posiciones, planificar con un horizonte temporal de mediano y largo plazo, y operativizar los cambios a través de la aplicación de los conocimientos y una mejor y distinta forma de “hacer las cosas”.

### **3. Experiencias territoriales sistematizadas, que muestran que es posible generar ingresos con la identidad cultural**

Las innovaciones pueden llegar a escalas mayores a través de la “modelización” que requiere -entre otros elementos- de la generación de evidencias cualitativas y cuantitativas que muestre la efectividad de la innovación así como los casos, los límites y las condiciones en los cuales puede ser aplicada de forma efectiva (Paz y Benedetto, 2012). En este sentido, se han sistematizado con fines demostrativos, dos experiencias territoriales en Bolivia (Valle Central de Tarija) y en Perú (Lari, Sibayo y Chivay en el Valle del Colca), en las que se analizan 24 emprendimientos (vinculados de manera directa e indirecta al proyecto Valor IC) que muestran que es posible generara ingresos a través de la valorización del patrimonio cultural<sup>25</sup> (Anexo 3).

<sup>24</sup> Estas dos últimas estrategias fueron elaboradas el 2009 en el marco del proyecto Línea Estratégica: Desarrollo de Identidad Territorial- Cultural en Bolivia (BIOCULTURA)/Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), en el marco de otro contexto sociopolítico.

<sup>25</sup> En los anexos de las dos experiencias sistematizadas se incluye, además, información sobre cambios en los activos de los emprendedores: físicos, humanos, sociales y naturales.



**TABLA 2.**  
**Listado de emprendimientos analizados**

Territorio	Rubro	Emprendimiento	Descripción	Tipo
Valle Central, Tarija – Bolivia	Servicios turísticos	Explora Tarija	Operadora turística	Familiar
		La Heredad de Jacob	Recreación y gastronomía	
		Casa Campestre	Gastronomía	
		Valle D'Vino	Hospedaje y bodega artesanal	
	Producción	Caprinito	Producción de quesos	
		Jamones Ulloa	Producción de jamón	
		Artesanías	Producción de ropa tradicional	
		Los Corceles de Méndez	Bodega artesanal (vino y singani)	
	Comercialización	La Vinoteca	Tienda de vinos y singanis	
		La Rotisería	Producto agroalimentarios	
Valle Del Colca, Arequipa-Perú	Servicios turísticos	Casa vivencial Sra. Cutipa	Alojamiento y alimentación	Asociativo
		Casa vivencial Sra. Picha		
		Casa vivencial Sra. Supo		
		Casa vivencial Sra. Dehlia		
		Llama Trek	Turismo aventura con llama	Asociativo
		Llama Trek Grande		
		Canotaje	Turismo aventura de canotaje	
		Turismo aventura	Turismo aventura con caballos	
	Artesanía	Artesanías Dora Samayani	Artesanía en tejido y bordado	
		Artesanías Noemi Samayani	Artesanía en tejido	
		Artesanía de camélidos	Artesanía en cuero de llama	
		Purísima Concepción	Bordado de ropa y otros objetos	
	Gastronomía	El Balcón de Don Zacarías	Gastronomía	Familiar
		Restaurante Doña Pastora	Gastronomía	

Fuente: Elaboración propia, Valor IC, 2012.

Los casos estudiados en Valle Central de Tarija nos muestran que en los últimos 10 años, los emprendimientos analizados multiplicaron sus ingresos en, aproximadamente, 10.5 veces. El ingreso mensual actual promedio es de USD 1.181 que es significativamente mayor que el salario mínimo nacional USD 144 (Bs. 1.000)<sup>26</sup> o, por ejemplo, que la remuneración media nominal de un cargo directivo urbano del sector público que alcanza a USD 821<sup>27</sup>.

Además, ha disminuido la estacionalidad de los ingresos durante el año. Para los productores los meses de bajos ingresos cayeron de 3.5 a 1 mes, y para los prestadores de servicios turísticos de 7 a 3 los meses de ingresos bajos. El 60% ha creado empleos directos permanentes (fuera del núcleo familiar) particularmente los últimos 5



<sup>26</sup> <http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=41201>

<sup>27</sup> <http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=41203>



años, a excepción de los comerciantes (que sólo lo hacen eventualmente). Todos, a excepción de un caso, se dedican de manera exclusiva a sus emprendimientos (no realizan otras actividades).

En general, el incremento de los ingresos está relacionado con: i) el incremento de la demanda de productos con IC (local y nacional)<sup>28</sup>; ii) la mejora de la imagen de los productos tarijeños (en nuestro caso: vino, queso, jamón) al nivel nacional; iii) el crecimiento del turismo, principalmente nacional y de la Argentina<sup>29</sup>; y, iv) una mejor adecuación de la oferta de bienes y servicios con IC a los requerimientos de la demanda, principalmente en términos de los productos (mejores embases, etiquetas, etc.), plazas (como ubicación de la oferta, nuevas tiendas, etc.), promoción y la disminución de la estacionalidad.

En el caso peruano, los emprendimientos estudiados en el Valle del Colca (Lari, Sibayo y Chivay) han multiplicado sus ingresos en últimos 10 años en 5,4 veces, en promedio. La actividad que mayor incremento registra, son las casas vivenciales seguida por el turismo de aventura (principalmente canotaje en Sibayo). El ingreso promedio mensual es de 182 USD<sup>30</sup>, superior al ingreso promedio mensual de la actividad campesina (agropecuaria y comercio) que alcanza a USD 120 y a la remuneración mínima vital (salario mínimo) que alcanza a USD 126<sup>31</sup>; y es más significativo en las casas vivenciales y la gastronomía.

Si bien, las observaciones presentadas sobre cambios, se refieren, exclusivamente, a las actividades de las iniciativas analizadas, hay algunos factores que marcan la diferencia entre Valle Central de Tarija (Bolivia) y Valle del Colca (Perú) y que hacen aparentemente más exitoso, en términos económicos, el primero. De hecho, en el caso del Valle Central destaca: i) la cercanía a una ciudad de tipo intermedio, pero capital departamental, con buena vinculación caminera que permite articular flujos urbano/rurales de productos y acceso a los mercados; ii) una mayor combinación de iniciativas, entre las focalizadas en los “productos de especialidad” y las más relacionadas con el turismo; iii) un mayor acceso a mercados locales/nacionales; y, iv) el tipo de actores involucrados de un sector medio de productores agropecuarios y emprendedores, a veces con residencia doble (ciudad y campo), con una cierta disponibilidad de capital y relaciones sociales.

Sin embargo, aunque los resultados económicos del Valle del Colca sean menores hoy en día, destacan algunos factores potencialmente muy habilitadores para el futuro: i) una gestión pública motivada y motivadora; ii) un progresivo desarrollo de capacidades y emprendedoría sobre todo entre los jóvenes y las mujeres; iii) una mayor inclusión de sectores campesinos e indígenas pobres; y, iv) una elevada apropiación y gestión local de los procesos (“agency”).

#### 4. Construcción de un modelo

La experiencia acumulada del Proyecto DTR-IC, empieza a madurar un modelo para facilitar procesos de escalamiento. La evidencia empírica muestra que hay tres dimensiones clave para aquello: i) contar con una masa crítica de experiencias territoriales relevantes; ii) impulsar el

<sup>28</sup> Por ejemplo, las ventas de vino (número de botellas) de La Casa del Vino se incrementaron en 2.5 veces y las ventas de los quesos Caprinito se triplicaron en los últimos 6 años.

<sup>29</sup> El flujo de visitantes procedentes de la Argentina se incrementó considerablemente los últimos años. La Oficina Regional de Migración de Tarija, reporta para el año 2011 un ingreso promedio mensual de 3.000 turistas por la frontera de Bermejo.

<sup>30</sup> En el análisis no incluye uno de los emprendimientos de gastronomía de Chivay (para no distorsionar el ingreso representativo, del conjunto de las iniciativas) que por su ubicación, el tipo nicho de clientes (de los hoteles más caros del Valle del Colca) y el tipo de contratos que ha logrado establecer (turismo receptivo con reservas desde el lugar de origen), recibe un ingreso promedio neto, aproximado, de USD 5.000 al mes.

<sup>31</sup> <http://www.inei.gob.pe/web/aplicaciones/siemweb/index.asp?id=003>





desarrollo de capacidades, estimulando la innovación y el aprendizaje territorial; y, iii) buscar influir en políticas de distinto nivel y alcance, facilitando un dialogo entre ellas (DTR, 2012).

El proyecto Valor IC ha aportado en cada una de estas tres dimensiones. En particular, en el diseño y la validación de una **Ruta Crítica Metodológica (RCM)** que ha permitido:

- a) Contar con cuatro experiencias (las señaladas antes) y otras más con la CAN, lo que ha incrementado el anclaje territorial del Proyecto. Al respecto, la RCM fue aplicada en una versión simplificada en cuatro territorios de los países miembros de la CAN, como se mencionó anteriormente (Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia), en el marco de la asesoría para la inclusión del DTR-IC en los territorios donde se implementa el proyecto Modelos de Desarrollo Rural Territorial, que se llevó a cabo el 2011.
- b) Facilitar el desarrollo de capacidades no sólo desde la teoría sino desde “el saber hacer” de terreno y el aprendizaje inter-pares: Ruta de Aprendizajes, LABTER, etc. Destaca en particular la focalización en jóvenes y mujeres, no sólo en relación con el liderazgo territorial sino también en prácticas de monitoreo y sistematización. Todo lo anterior está contribuyendo a la conformación de un sistema de aprendizaje DTR-IC, que está siendo motivo de análisis y evaluación dentro de Rimisp<sup>32</sup>.
- c) Mostrar evidencias empíricas y metodológicas a los tomadores de decisiones que muchas veces están interesados en impulsar el enfoque territorial pero no saben “cómo hacerlo”. Por ejemplo la Gobernación de Tarija solicitó el apoyo metodológico del proyecto Valor IC para la formulación del Plan Departamental de Turismo, en el marco del Plan Nacional de Turismo, del Viceministerio de Turismo dependiente del Ministerio de Culturas. Este trabajo ya se ejecutó en su primera fase. Asimismo, la Gobernación de Tarija está impulsando la elaboración de una estrategia departamental para el sector productivo y la generación de empleo, para orientar la mejor utilización de los recursos provenientes de las regalías hidrocarburíferas. Este trabajo incluye la temática del DTR-IC como uno de sus pilares centrales<sup>33</sup>. Otro ejemplo, es la decisión del ejecutivo seccional de Entre Ríos (Sub Gobernador) de incorporar la estrategia en su presupuesto reformulado del 2012.

La RCM logra atajos metodológicos que permiten: i) la disminución del tiempo (en 60% aproximadamente); ii) mayor eficiencia (menores recursos en relación a los resultados obtenidos); iii) procesos y productos más sencillos con un mayor grado de apropiación e involucramiento por parte de los actores locales y efectos “demostración” muy útiles; iv) flexibilidad y adaptación a diferentes contextos y diferentes grados de avance.

## 5. Programa regional de DTR-IC

El proyecto Valor IC ha contribuido a la formulación de un Programa Regional, en el marco del Proyecto DTR-IC/Rimisp, que ha comenzado a operar al final de la gestión 2011 y consta de dos líneas distintas y complementarias de cofinanciamientos:

<sup>32</sup> Ver al respecto, la presentación de Claudia Ranaboldo “Aprendizajes desde la experiencia de DTR-IC (2005-2011). Taller interno de Rimisp: Sistemas de aprendizaje y modelos de incidencia en políticas de desarrollo. Santiago, 3 de abril 2012.

<sup>33</sup> El Coordinador del Equipo Territorial del PROSAT que apoyó la ejecución del Proyecto en Tarija, ha sido contratado, recientemente, por la Gobernación para trabajar esta temática como consultor, dentro del equipo técnico de esta institución, lo que constituye un ejemplo del aporte de Valor IC en el desarrollo de capacidades de técnicos locales en los territorios donde operó.







- a) Un proyecto financiado –en su cuarta fase- por la Fundación Ford: el Proyecto DTR-IC/Rimisp (USD 800.000), que tiene el objetivo de facilitar un proceso de escalamiento de DTR-IC capaz de impulsar un conjunto relevante de dinámicas territoriales sostenibles e inclusivas, contribuyendo al empoderamiento de poblaciones rurales latinoamericanas con menores oportunidades. Sus objetivos de corto plazo están orientados a: i) fortalecer las **redes de actores** necesarias para impulsar **procesos de incidencia en la acción pública** que impliquen cambios sustantivos a través de la adopción más amplia de enfoques y prácticas de DTR-IC; ii) impulsar procesos sistemáticos de **expansión de capacidades** orientados a formar una masa crítica de actores que puedan operar concretamente los enfoques y las prácticas de DTR-IC, encontrando soluciones adecuadas en distintos contextos territoriales y políticos y iii) estimular **un tejido empresarial innovador** vinculado a procesos, productos y servicios de DTR-IC.
- b) Una estrategia de financiamiento “multinivel” que incluye distintos tipos de socios y gestión de recursos. Hasta el momento se tienen tres proyectos aprobados, todos entre octubre 2011 y marzo 2012: i) el proyecto “Perú como un territorio de aprendizaje: Escalando metodologías de empoderamiento exitosas en el desarrollo rural”, coordinado por la Fundación Capital en colaboración con PROCASUR y DTR-IC/Rimisp (USD 250.000 recursos FIDA); ii) el proyecto “Los caminos de la excelencia: un viaje por los territorios, conociendo sus productos y sus protagonistas”<sup>34</sup>, coordinado por Slow Food Internacional en colaboración con la Fundación Ford y DTR-IC/Rimisp (USD 160.000, recursos Ford); y, iii) el proyecto “Desarrollo territorial y empoderamiento de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe”, coordinado por Rimisp (USD 70.000, recursos ONU Mujeres).

El programa regional representa un avance cualitativo de mayor orden y un avance substancial en el escalamiento del enfoque de DTR-IC, incorporándolo en el panorama regional y transcontinental, un ejemplo de lo anterior lo constituye la Ruta de Aprendizaje Intercontinental “Tejiendo lazos entre territorios de América Latina y el Mediterráneo para una red de iniciativas innovadoras de valorización de la diversidad biocultural” que, se ejecutó, en su primer tramo Mediterráneo entre septiembre y octubre de 2011. A esta se agregan otros eventos internacionales, como el Foro Internacional Desarrollo Territorial Sustentable: actores y procesos innovadores para ampliar y fortalecer las experiencias locales, que se llevó a cabo en el Estado de Santa Catarina-Brasil, el mes de noviembre de 2011. Ambos eventos fueron organizados y promovido por un conjunto amplio y diverso de entidades de América Latina y Europa.

<sup>34</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=754](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=754)



Se está conformando la Plataforma de Diversidades Bioculturales y Territorios, a través de la cual se busca escalar experiencias que potencian un desarrollo territorial basado en la valorización de la biodiversidad y las identidades culturales de los territorios de América Latina. La Plataforma nació a nivel latinoamericano y ha ido creciendo como una red de colaboración entre iniciativas, grupos de personas e instituciones trascendiendo lo regional para empezar a crear lazos e iniciativas conjuntas a nivel intercontinental, con Europa y África.

#### IV. EFECTOS Y HALLAZGOS DEL PROYECTO

En relación con el escalamiento de las iniciativas DTR-IC los principales efectos y hallazgos se derivan de dos elementos centrales: i) la “diseminación” de los resultados en otros niveles locales, nacionales y regionales; y ii) la “aplicabilidad” de la innovación que ha resultado del proceso de investigación/acción

##### 1. Diseminación de los resultados

Los avances logrados en el proyecto Valor IC están siendo apropiados en distintos niveles locales, regionales y nacionales. Los elementos que han contribuido a esto son:

- **El desarrollo de una “caja de herramientas” plasmada en la RCM**, que incorpora información explícita sobre el enfoque, método e instrumentos para impulsar procesos de DTR-IC (no incluye información sobreentendida que maneje sólo el equipo Valor IC). Se presenta de forma tangible en un formato sencillo y adaptable a diversos contextos, respaldado con material en el que se exponen los resultados obtenidos en otros territorios (mapas de activos, videos movilizados de otras experiencias anteriores del proyecto DTR-IC y aquellos desarrollados en el transcurso del Valor IC). En su mayoría, los actores privados y públicos que interactuaron con Valor IC, principalmente a nivel local, mostraron un interés elevado respecto al enfoque y la metodología del mismo. Esto facilitó el compromiso de dichos actores, quienes relevan la diferencia con los enfoques más convencionales de otros proyectos e instituciones que los apoyan o apoyaron. Destacan elementos como su **flexibilidad, facilidad de utilización y posibilidades de apropiación de los instrumentos**. Por ejemplo se han realizado giras vivenciales organizadas por los propios actores, con nuevos objetivos, como promover el territorio con la prensa o giras de aprendizaje temáticas realizadas por un operador turístico de Tarija, con estudiantes de universidad y colegios.
- **El acompañamiento transversal al proyecto a través de la comunicación**. Es muy importante que la innovación y las evidencias cualitativas respaldadas con información cuantitativa sea presentada en un formato atractivo y de fácil acceso. El subsitio establecido en la página web del Proyecto DTR-IC, para el proyecto Valor IC y el programa PEIR, fue un instrumento importante para la diseminación de los avances y resultados de la investigación/acción y la presentación de guías, videos, etc. Con este medio se llegó a visitantes interesados de diversos ámbitos (gobiernos, actores privados, instituciones de desarrollo, etc.) y fue de gran utilidad, por ejemplo para facilitar la gestión y ejecución de la experiencia en territorios de la CAN.
- Las innovaciones se llevan, generalmente, a cabo en procesos que están en curso, y contribuyen a su desarrollo. En los territorios de Perú y Bolivia se identificaron iniciativas de valorización de activos culturales y naturales, en proceso de crecimiento y/o consolidación, con escaso nivel de articulación, aunque con importantes potencialidades. Estos territorios,



contaron (o cuentan) con la presencia de instituciones públicas o privadas que han venido apoyando estos procesos bajo distintos enfoques (gestión del conocimiento en el Valle del Cola, apoyo a la vitivinicultura en Tarija, etc.).

En este contexto, un aporte central del Proyecto **fue orientar la aclaración del enfoque de DTR-IC** basado en: i) la noción de territorio como espacio social, cultural y económico con una cierta coherencia interna, fundado en una trama de relaciones entre personas y colectividades que se reconocen e identifican en él; ii) el reconocimiento, el respeto y la valorización de la diversidad expresadas en el patrimonio cultural y natural que permite diferenciar positivamente un territorio de otro; iii) la construcción de sinergias inter-institucionales público-privadas, que permitan impulsar innovaciones en la dimensión institucional y productiva del desarrollo territorial; y, iv) el reconocimiento y valorización de los saberes y conocimientos locales (Valor IC, 2010).

El proyecto Valor IC contribuyó **al posicionamiento del enfoque del DTR-IC en el imaginario de los actores públicos y privados, y en proporcionar el método y los instrumentos para operativizarlo**. Un ejemplo son las estrategias articuladoras de DTR-IC, las gerencias de cultura creadas en los municipios de Lari y Sibayo (Arequipa) con el mandato expreso de impulsar el DTR-IC o las actividades de la OGD de Tarija. Todas ellas están abriendo posibilidades de impulsar una propuesta más amplia de desarrollo territorial no sólo a partir de un enfoque que ha sido muy controvertido relacionado exclusivamente con el sector vitivinícola, sino más bien alrededor de una “canasta” articulada de bienes y servicios que ofrece el territorio, vinculados a la cultura y la biodiversidad.

- Una de las posibles vías que puede seguir el escalamiento de las innovaciones, que podría tener impacto en las políticas públicas, es su incorporación en la normativa y en los programas y proyectos de los gobiernos, lo que requiere de la implementación de **acciones de incidencia** a nivel de autoridades y tomadores de decisiones de los gobiernos locales, departamentales y nacionales. La experiencia en Perú y Bolivia a través del proyecto Valor IC muestra que: i) en general, es más factible incidir a nivel de los gobiernos locales, por su proximidad con el proceso, y en algunos casos (como en Perú) su compromiso y liderazgo en los mismos; ii) a nivel de autoridades departamentales o regionales, en general, existen problemas de articulación entre estos niveles y los territorios como el caso de la Autoridad Autónoma del Colca o problemas de permanente movilidad funcionaria como el caso de la Gobernación en Tarija (aunque de todas maneras se trabajó con la Dirección de Turismo). Sin embargo, en la práctica se puede lograr la participación de estos niveles mostrando resultados y a través de la gestión (presión/demanda) de los actores locales; y, iii) la incidencia a nivel de autoridades nacionales es más compleja, porque la normativa es más rígida (menos permeable hacia las experiencias que surgen en otros ámbitos), la cercanía es mucho menor con relación a estas experiencias y las prioridades en las agendas son predominantemente políticas. Aún así, en estos niveles las posibilidades de incidencia están relacionadas con la posibilidad de mostrar resultados tangibles, efectos demostrativos, presentar información comprensible e involucrar a los tomadores de decisiones en momentos “clave” del proceso.

A nivel más regional, los avances obtenidos en los territorios, han permitido que se visibilice el trabajo realizado, por ejemplo, en un espacio importante de incidencia en políticas públicas: las “Jornadas de Participación Ciudadana sobre Cohesión” organizadas por la CAN, que se llevaron a cabo en Guayaquil el mes de mayo<sup>35</sup>. En el evento, que contó con la presencia del Presidente de la República del Ecuador y la participación de las principales autoridades de dicho país, la Coordinadora del proyecto DTR-IC/Rimisp expuso los avances

<sup>35</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/noticias\\_proy.php?id\\_proyecto=188&id\\_id=1121](http://www.rimisp.org/proyectos/noticias_proy.php?id_proyecto=188&id_id=1121)



logrados en los cuatro países, en el marco del Proyecto, desde una perspectiva de integración regional<sup>36</sup>. Dando continuidad al trabajo realizado con la CAN

Asimismo, a partir de los resultados obtenidos con el proyecto Modelos de Desarrollo Rural Territorial de la CAN, en el que se llevó a cabo una asesoría en el marco del Proyecto Valor IC, durante el 2011, el Proyecto “Apoyo a la Cohesión Económica y Social en la Comunidad Andina – CESCAN II” publicará una convocatoria, para dar continuidad a este trabajo, que incluye la Identidad cultural e interculturalidad en el territorio como una de sus líneas prioritarias de acción.

- En el ámbito académico vinculado a la investigación, se han establecido **nexos colaborativos con instituciones de investigación** como i) el ISTOM de Francia con el que se ha firmado un convenio para la realización de dos pasantías de jóvenes estudiantes que apoyaron el trabajo de investigación en terreno y están elaborando sus tesis sobre la base de dicha experiencia; ii) se ha coordinado con el Natural Resources Institute, de la Universidad de Manitoba-Canadá, acciones colaborativas relacionadas con temas de biodiversidad, cultural y desarrollo rural territorial en el marco del trabajo que está desarrollando esta Universidad en Canadá con pueblos originarios. Próximamente se realizará una pasantía de doctorado de una investigadora de esta Universidad que trabajará en uno de los territorios en los que operó el proyecto Valor IC, con apoyo del Proyecto DTR-IC; y, iii) se llevó a cabo el estudio “Productores de pequeña escala, productos y servicios con origen territorial/cultural: El valor de la diferencia en los mercados globalizados”<sup>37</sup>, auspiciado por IIED/HIVOS/Mainumby, entre diciembre 2010 y junio 2012.
- En este marco surge una diversidad de **demandas de los territorios para dar continuidad al trabajo realizado con el proyecto Valor IC**, particularmente relacionadas con el apoyo técnico para la ejecución de las estrategias de DTR-IC e interés en participar en las actividades del Proyecto DTR-IC/Rimisp (como la iniciativa del diplomado en DTR-IC, en actual construcción). Se está trabajando al respecto en la construcción de dos experiencias piloto. Una con la Universidad Austral de Chile (UACH) que tendría como campus/territorio laboratorio a Chiloé. Otra con la PUCP que tendría como campus/territorio laboratorio precisamente al Valle del Colca.

## 2. Aplicabilidad de la innovación

Los elementos relevantes relacionados con la aplicabilidad de la innovación son:

- **“Agencia” de los actores locales.** La apropiación de la innovación en un territorio sólo es posible si esta ha sido desarrollada (ajustada y adaptada al contexto) colectivamente por los actores de dicho territorio. En este sentido, los equipos territoriales de los proyectos de apoyo tienen que jugar sólo un rol de orientación y facilitación, respetando los ritmos y las dinámicas particulares de cada territorio. Esto implica aprovechar tanto los procesos en curso (subirse a los procesos) y los cambios que surgen, a veces, de manera imprevisible como; los conocimientos y prácticas locales, y negociar con intereses, muchas veces encontrados, de los actores.
- **Cofinanciamiento de la innovación.** Se debe, además, lograr el cofinanciamiento de la innovación por parte de los propios actores locales, lo que garantizará una mayor

<sup>36</sup> <http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/CAN/presentacion-can.pdf>

<sup>37</sup> Título preliminar



sostenibilidad de la misma y posibilitará el retiro paulatino del apoyo prestado inicialmente desde fuera. Por ejemplo en Sibayo-Lari, se retiró el Proyecto PDSS y ahora el proyecto Valor IC, pero el proceso continúa desarrollándose bajo el liderazgo del Gobierno Municipal.

- **Encuentro de conocimientos y saberes desde los aprendizajes de los territorios.** Las innovaciones “que escalan” resultan del encuentro y combinación entre los distintos sistemas de conocimiento que portan los diferentes actores de los territorios. Las innovaciones se producen cuando los actores consiguen negociar sus visiones de mundo y sus intereses, establecen procesos de aprendizaje colectivos y actúan de forma coordinada para movilizar creativamente recursos no utilizados (Paz y Benedetto, 2012). Al respecto, un elemento que ha contribuido al encuentro de conocimientos y saberes, de manera substancial, es el intercambio de experiencias (al interior de los territorios, y entre ellos a nivel nacional y binacional) la demostración y ejemplificación de experiencias a través de las Rutas de Aprendizaje, las Giras Vivenciales y los LABTER, lo que ratifica las virtudes de estas herramientas.
- **¿Hacia una Responsabilidad Territorial Empresarial?** Se perciben potencialidades en algunos territorios para vincular emprendimientos micro y pequeños con medianas y grandes empresas, no estando aún claro el recorrido de negociación y operativización de aquello alrededor de un nuevo tipo de Responsabilidad Empresarial Territorial, que podría contribuir al escalamiento. En Tarija se están haciendo algunos avances (apoyo de SOBOCE para la construcción de un Parque de Turismo) pero en general esta es una tarea que queda pendiente para ser explorada en el futuro<sup>38</sup>. Por otro lado, aún se perciben procesos irresueltos en los territorios (por ejemplo. Valle del Colca) en cuanto a la relación con grandes empresas y emprendimientos turísticos de envergadura en términos de la inclusión real que se logra con los campesinos, indígenas, y pequeños productores.
- **Gobernanza, elemento esencial.** Existe en los territorios de cobertura del proyecto Valor IC diferentes dinámicas respecto a la valorización del patrimonio cultural y natural; los territorios en los que existe una mayor dotación de activos bioculturales no han logrado, necesariamente, mayores avances que aquellos que cuentan con un acervo relativamente menor de activos, debido a diversos factores, siendo uno de los más importantes la gobernanza local. Un ejemplo en este sentido son los territorios de Curahuara de Carangas y Entre Ríos en Bolivia, donde los problemas internos relacionados con las alcaldías y la sub-gobernación (en el caso de Entre Ríos) fueron una limitante para la ejecución de las estrategias de DTR-IC, como se explicó anteriormente.

## V. APRECIACIÓN/EVALUACIÓN DE CONCLUSIÓN

El proyecto Valor IC constituye una experiencia importante, en el escalamiento del trabajo que viene desarrollando el Proyecto DTR-IC/Rimisp debido a que: i) ha contribuido a sistematizar y validar una innovación con potencialidades para escalar los impactos posibles del enfoque y las estrategias viables de DTR-IC en otros países de América Latina; ii) su enfoque binacional ha permitido que se establezcan alianzas institucionales innovadoras, como es el caso del trabajo

<sup>38</sup> [http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=519](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=519)





realizado con el PDSS en Perú; iii) se han establecido nuevos nexos y compromisos territoriales que amplían el ámbito de acción del Proyecto DTR-IC; y iv) se ha ampliado la base territorial del Proyecto.

Los principales problemas que se tuvo que enfrentar en su ejecución estuvieron relacionados con: i) los arreglos institucionales necesarios por la modalidad binacional: el proyecto Valor IC fue aprobado por el PEIR/IDRC el mes de junio del 2010, habiéndose definido como entidad receptora y administradora de los recursos, la unidad ejecutora del PDSS (NEC-PDSS). Dicha instancia no pudo asumir al final la responsabilidad en la administración de los recursos transfiriéndose la misma a Rimisp. Las actividades debieron ser reprogramadas iniciándose, aproximadamente, seis meses después de la fecha prevista. No obstante lo anterior, a partir del mes de junio de 2010 se inició la ejecución de algunas actividades programadas dentro de los tiempos previstos, con recursos del Proyecto DTR-IC/RIMISP (recursos Fundación Ford), lo que permitió avanzar; ii) debido a los cronogramas de ejecución de los concursos de iniciativas innovadoras, establecidos por los socios, y en el caso de Valle Central, por la lentitud de la institución que cofinanció el concurso (BID/FOMIN) en la entrega de premios a los ganadores del concurso no se pudo realizar el seguimiento a los resultados posteriores, quedando esta actividad como una tarea pendiente; y iii) cambios frecuentes de autoridades con las que se venía trabajando, particularmente en Bolivia. Por ejemplo, en el tiempo de ejecución del proyecto hubo un cambio de Gobernador departamental en Tarija y, prácticamente, todo su equipo técnico, dos cambios de directores de turismo y problemas emergentes de inestabilidad política (bloqueos de caminos, paros de transporte, etc.).





## BIBLIOGRAFÍA

Acampora, T. y M. Fonte (2007)

Productos Típicos, Estrategias de Desarrollo Rural y Conocimiento Local.

En: Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea, M. Fonte y C. Ranaboldo (Eds). Revista Opera, No. 7. RIMISP - Università di Napoli Federico II - Universidad Externado de Colombia. Bogotá-Colombia. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=365](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=365)

Baldárrago, E. (2007)

Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa. Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – UNAS. Accesible en:

<http://es.scribd.com/doc/28423455/Turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-canon-del-colca-en-la-provincia-de-Caylloma-Arequipa>

Berdegú, J., P. Ospina, A. Favareto, F. Aguirre, M. Chiriboga, J. Escobal, I. Fernández, I. Gomez, F. Modrego, E. Ramírez, H. M. Ravnborg, A. Schejtman, C. Trivelli (2011)

Determinantes de las Dinámicas de Desarrollo Territorial Rural en América Latina. Documento de Trabajo N° 101. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago-Chile. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=180&id\\_sub=605#tematicos](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=180&id_sub=605#tematicos)

Cliche, G. (2011)

Rural Women's Empowerment in Nonfarm Employment Issues for ICT Initiatives and Territorial Policies in Latin America. RIMISP – Latin American Center for Rural Development, Chile.

Accesible en: <http://www.un.org/womenwatch/daw/csw/csw56/egm/Cliche-EP-7-EGM-RW-30-Sep-2011.pdf>

Cliche, G., C. Ranaboldo, C. Serrano, C. (2012)

Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural. RIMISP. Informe de consultoría para ONU Mujeres. Santiago-Chile.

Cortez G. (CERDET). 2010.

Actores y coaliciones de poder en Villamontes y Entre Ríos: Una lectura histórica y contemporánea. Documento de Trabajo N° 100. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=180&id\\_sub=602#tab\\_100](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=180&id_sub=602#tab_100)

Fonte, M. y C. Ranaboldo (Eds) (2007)

Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea, Revista Opera, No. 7. RIMISP - Università di Napoli Federico II - Universidad Externado de Colombia.



Bogotá-Colombia. Accesible en:  
[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=365](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=365)

Hinojosa, L., J.P. Chumacero, A. Bebbington, A. (2012)  
 Dinámicas territoriales rurales y formación de territorios asociadas a la industria del gas en Tarija, Bolivia. En: Gas y desarrollo. Dinámicas territoriales rurales en Tarija – Bolivia. Centro de Estudio Regionales de Tarija (CERDET) y Fundación Tierra. Apoyo del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) a través del Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Auspicio del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, Canadá). La Paz-Bolivia. Accesible en:  
[http://www.ftierra.org/ft/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=169&Itemid=65](http://www.ftierra.org/ft/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=169&Itemid=65)

Molano, O.L. (2006)  
 Esta casa es con plata de cuyes: Identificación y Valorización de los Activos de los Pobres Rurales. CIID-FIDA-Proyecto de Desarrollo Corredor Puno Cuzco- MIMDES-FONCODES. Cuzco-Perú. Accesible en: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=5462>

Molano, O.L. (2011)  
 Mapas Culturales en el Valle del Colca. Proyecto Sierra Sur, Ministerio de Agricultura MINAG-AGROURRAL, FIDA. Accesible en:  
[http://www.researchgate.net/publication/43158170\\_Mapas\\_culturales\\_en\\_el\\_Valle\\_del\\_Colca](http://www.researchgate.net/publication/43158170_Mapas_culturales_en_el_Valle_del_Colca)

Paz, A. y A. Benedetto (2012)  
 Cómo llevar innovaciones locales efectivas a escalas mayores para reducir la pobreza: Entendiendo el proceso. Documento de reflexión conceptual. Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales, FIDA-IDRC. Accesible en:  
[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=180&id\\_sub=758](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=180&id_sub=758)

Paz, A. (2009)  
 Innovación rural y desarrollo territorial con identidad cultural.  
 En: Separata Foro “Desarrollo Territorial con Identidad Cultural”, Nuevo Norte y Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp). Periódico La Prensa. Accesible en:  
<http://www.rimisp.org/inicio/noticia.php?id =247>

Propuesta de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (2011).  
 RIMISP-Fundación Ford para la Fase 2011-2013. Santiago-Chile.

Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural DTR-IC/Rimisp (2012)  
 Valorizando nuestras riquezas bioculturales. Reporte 2005-2011. Quito-Ecuador. Accesible en:  
[http://www.rimisp.org/proyectos/noticias\\_proy.php?id\\_proyecto=188&id =1565](http://www.rimisp.org/proyectos/noticias_proy.php?id_proyecto=188&id =1565)

Proyecto Valor IC/Rimisp (2012)  
 Ruta Crítico Metodológica para la implementación de estrategias de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) y Biodiversidad. La Paz, Bolivia.

Ranaboldo, C. (2006)  
 Bases conceptuales y metodológicas para el diseño y la realización de estudios de caso de territorios con identidad cultural. Territorios con Identidad Cultural. Rimisp. La Paz, Bolivia. Accesible en: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=5364>



Ranaboldo, C. y A. Schejtman Eds. (2009)

El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas Rimisp, Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Lima-Perú. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=362](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362).

Ranaboldo, C. (2011)

Desarrollo territorial en América Latina: contexto, desafíos y apuestas. Presentación Proyecto en el Foro Intercontinental Desarrollo Territorial Sostenible. Balneario Camboriu, Brasil. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas\\_subsecciones.php?id\\_proyecto=188&id\\_subseccion=337](http://www.rimisp.org/proyectos/nuevas_subsecciones.php?id_proyecto=188&id_subseccion=337)

RIMISP (2012)

Pobreza y desigualdad. Informe latinoamericano 2011. RIMISP-IDRC-FIDA. Santiago-Chile.

Accesible en: <http://www.informelatinoamericano.org/>

Schejtman, A. y J. Berdegúe.(2004)

Desarrollo Territorial Rural. Serie Debates y Temas Rurales N.1. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp). Santiago-Chile. Accesible en:

<http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=870>

Suclla, J. (S/F)

Plan de Negocios para el Desarrollo del Producto Turístico “Entrada al Colca por la Ruta Collagua. Tour Vivencial” Micro Corredor Callali, Sibayo, Tuti y Canacota. Grupo GEA. Chivay. Arequipa-Perú.

Accesible en: <http://www.slideshare.net/scalderonrivera/plan-de-negocios-callali-sibayo>

Valor IC (2010)

Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú

Proyecto DTR-IC Rimisp/ Proyecto PDSS/ Fundación PROSAT. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=88&id\\_sub=527](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=88&id_sub=527)

